

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

9 października 2020



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Jeden urząd dla największych podatników

Obecnie dużych podatników obsługuje 20 właściwych miejscowo, wyspecjalizowanych urzędów skarbowych, funkcjonujących we wszystkich województwach. Jak poinformowało MF, w celu usprawnienia obsługi podatników, od przyszłego roku jeden z nich, tj. Pierwszy Mazowiecki Urząd Skarbowy w Warszawie, będzie obsługiwał: wszystkie grupy kapitałowe, banki (poza spółdzielczymi), zakłady ubezpieczeń, spółki notowane na GPW oraz podatników osiągających co najmniej 50 mln euro przychodów (łącznie ok. 3,2 tys. podmiotów). Pozostałym 19 wyspecjalizowanym urzędów będą podlegać: jednostki samorządu terytorialnego, banki spółdzielcze, spółdzielcze kasy oszczędnościowo-kredytowe, a także podatnicy o minimalnym przychodzie 3 mln euro (ok. 32 tys.). Natomiast w 380 zwykłych urzędach będą załatwiane sprawy podatkowe mikro, małych i średnich firm. Obsługą funduszy inwestycyjnych i emerytalnych, a także oddziałów i przedstawicielstw przedsiębiorców zagranicznych zajmie się Drugi Mazowiecki Urząd Skarbowy w Warszawie. Eksperci oceniają zmianę jako korzystną dla firm, choć podkreślają, że warunkiem powodzenia ww. rozwiązania jest zatrudnienie w nowym „superurzędzie” specjalistów z dużą wiedzą i doświadczeniem.

Źródło: [DGP](#), [pb.pl](#), 07.10.2020

Prawo

PRAWO



Utrzymanie stawek VAT

8 października br. Prezydent RP podpisał ustawę z dnia 7 października 2020 r. o zmianie niektórych ustaw w celu przeciwdziałania społeczno-gospodarczemu skutkom COVID-19, której podstawowym celem jest umożliwienie finansowania istotnych zadań publicznych, związanych z realizacją polityki rządu, służących przeciwdziałaniu społeczno-gospodarczemu skutkom pandemii. Ustawa utrzymuje w 2021 r. stawki VAT na poziomie 23% i 8% oraz zakłada, że powrót do niższych stawek VAT (22% i 7%) miałby nastąpić w roku następującym po roku, w którym łącznie zostaną spełnione dwa warunki: stosowana jest stabilizująca reguła wydatkowa oraz osiągnięte zostaną określone wskaźniki. Nowe regulacje przewidują również m.in. podniesienie kapitału zakładowego spółki PKP PLK przy wykorzystaniu Funduszu Kolejowego o 1 mld 850 mln zł i dokapitalizowanie obligacjami o wartości nie więcej niż 1 mld zł portów morskich.

Źródło: [Prezydent.pl](#), [prawo.pl](#), [money.pl](#), [forsal.pl](#), 08.10.2020

Przedsiębiorczość



Informacje z GUS

Główny Urząd Statystyczny poinformował, według stanu na koniec września br. do rejestru REGON wpisanych było 4 628,5 tys. podmiotów gospodarki narodowej, tj. o 0,4% więcej niż miesiąc wcześniej (2,7% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego). Wzrost liczby podmiotów nowo zarejestrowanych odnotowano dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą (o 17,2%) oraz spółek (o 10,3%). Dostępny jest też raport „Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych I-VI 2020”. Źródło: [GUS](#), 09.09.2020



Prognozy dla polskiej gospodarki

Z raportu Banku Światowego wynika, że polska gospodarka może skurczyć się w 2020 r. pierwszy raz od niemal 30 lat, notując recesję 3,9%, a w 2021 r. zacznie stopniowo odrabiać straty. Jak wskazano w raporcie, zmniejszające się restrykcje związane z pandemią, programy pomocowe rządu, a także powolne odreagowanie u głównych partnerów handlowych pozwolą Polsce powrócić w 2021 r. na ścieżkę umiarkowanego wzrostu. Według ekonomistów BŚ, w 2021 r. wzrost polskiego PKB może wynieść 3,5%. Prognozy Narodowego Banku Polskiego są bardziej optymistyczne. W badaniu przeprowadzonym w okresie wrzesień-październik 2020 r., eksperci szacują, że dynamika PKB spadnie o 3,1% w 2020 r., a następnie wzrośnie o 3,8% w 2021 r. i o 3,4% w 2022 r. Wartość średniorocznej inflacji ma wynieść 3,4% w 2020 r., 2,2% w 2021 r. i 2,5% w 2022 r., zaś stopa referencyjna – odpowiednio 0,44%, 0,11% i 0,29%. Źródło: [pb.pl](#), 07.10.2020, [forsal.pl](#), 09.10.2020



Zagraniczni inwestorzy więcej zarobili, mniej zabrali

O prawie 3 mld zł, do 87,6 mld zł urosła w ub. roku kwota dochodów zagranicznych inwestorów bezpośrednich w Polsce, lecz wartość wytransferowanych z Polski pieniędzy zmalała. O 4 mld zł, do niespełna 36 mld zł spadła wartość wypłaconych dywidend i o blisko 1,2 mld zł – do 8,2 mld zł, zmniejszyła się kwota odsetek zapłaconych przez polskie filie zagranicznym właścicielom. Natomiast o prawie jedną czwartą – do ponad 43 mld zł – zwiększyła się wartość „reinwestowanych zysków”, czyli pieniędzy pozostawionych w krajowych firmach. Taki ruch może świadczyć o tym, że zagraniczni właściciele widzą dobre perspektywy przed swoimi filiami. Źródło: [DGP](#), 06.10.2020



Dla branży gastronomicznej kluczowy okazał się dowóz

Wiele lokali, zwłaszcza w dużych miastach, nie oferowało dowozu posiłków i te z nich, które nie zmieniły sposobu funkcjonowania – skoncentrowane na sprzedaży w sali konsumpcyjnej – nadal przeżywają trudności. Natomiast restauracje jeszcze przed pandemią nastawione na dojazdy (segment delivery), nie poniosły porażki, notując delikatne spadki tylko w pierwszym okresie lockdownu. Wielu przedstawicieli branży

przyznaje, że w ich lokalach sprzedaż na wynos rośnie i sądzą, że ta tendencja utrzyma się po zakończeniu pandemii. Okres letni z kolei, już przy w pełni otwartych restauracjach, przyniósł znacznie wyższe obroty niż w ubiegłym roku prawdopodobnie dzięki bardziej popularnym wakacjom w kraju. Powyższe potwierdza analiza wydatków opłacanych kartami (na podstawie danych PKO BP).

Źródło: pb.pl, 07.10.2020



Sytuacja lokalnego biznesu

Od stycznia do czerwca z polskich ulic zniknęło ponad 1,2 tys. małych sklepów spożywczych – wynika z danych firmy badawczej Nielsen. Wraz z lockdownem pogorszyła się sytuacja finansowa wielu Polaków i o wyborze miejsca zakupów decyduje przede wszystkim cena, a to atut większych sklepów spożywczych i dyskontów, których przybyło w I półroczu br. odpowiednio – 270 i 128. Z danych GfK Polonia wynika, że zmniejszyła się częstotliwość wizyt w sklepach (o 12% r/r) – w ciągu 6 miesięcy polska rodzina była w sklepie 165 razy (w analogicznym okresie ub. r. – 187 razy). W opinii klientów duże sklepy spożywcze i dyskonty oferują m.in. lepsze zabezpieczenia przeciw COVID-19. Polacy kupują rzadziej, ale więcej. Zdaniem ekspertów GfK koronawirus przyspieszył tylko zjawisko obserwowane już od pewnego czasu – rutynizację zakupów, przejawiającą się rzadszymi wizytami w sklepach i korzystaniem przede wszystkim z dyskontów oraz lokalnych supermarketów. Małe sklepy to niejedyny format, który zanika z polskich ulic. Ubywa też kiosków, drogerii oraz hipermarketów. Co ciekawe, zgoła odmienny obraz lokalnego biznesu wyłania się z badania Mastercard, w którym 82% ankietowanych stwierdza, że woli kupować produkty i usługi od przedsiębiorców, których zna, a dwie trzecie – że po wybuchu pandemii COVID-19 na nowo odkryło zalety okolicznych sklepów (lepsza jakość produktów i usług, krótsze kolejki niż w supermarketach, odnowienie relacji społecznych). Wielu badanych deklaruje, że chce pomóc miejscowemu biznesowi wyjść z kryzysu.

Źródło: DGP, pb.pl, 06.10.2020



Przewoźnicy autokarowi wołają o pomoc

Sezon w branży autokarowej trwa od kwietnia do października. Problem w tym, że najpierw było zamrożenie gospodarki, potem zostały wprowadzone ograniczenia w podróżowaniu. Polskie Stowarzyszenie Przewoźników Autokarowych szacuje, że firmy w tym sezonie letnim wykonały średnio 5% z zaplanowanych przewozów. W trudnej sytuacji finansowej jest połowa z ponad 3 tys. działających na rynku podmiotów. Zleceń na dowóz pracowników do fabryk, obsługę szkolnych wycieczek, czy wesel jest mało i korzystają z nich raczej małe lokalne firmy, które godzą się na niskie stawki, jakie teraz obowiązują na rynku. W najgorszej sytuacji są ci, którzy zaciągnęli kredyty i leasingi, by móc budować swoją pozycję w Europie. Branża prosi rząd o wsparcie, które pozwoli jej przetrwać do maja przyszłego roku, czyli do następnego tzw. sezonu.

Źródło: DGP, 05.10.2020

Innowacyjność



Obszary kluczowe dla firm przeprowadzających transformację cyfrową

Klientocentryczność to kluczowy element transformacji cyfrowej, dlatego od obsługi klienta należy zacząć cyfryzację w przedsiębiorstwie – stwierdziło 52% respondentów w badaniu przeprowadzonym na potrzeby raportu „13 faktów o transformacji cyfrowej... czyli wszystko, co chciałbyś wiedzieć o cyfryzacji, ale bałeś się zapytać | Digital Shapers”. Wśród priorytetowych elementów transformacji cyfrowej badani wskazali na dane (18%) i innowacje (16%). Główną część raportu stanowi 13 tez, czyli kompendium wiedzy o właściwym planowaniu i prowadzeniu cyfryzacji.

Źródło: brief.pl, 07.10.2020

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Rynek pracy w hibernacji

Według Eurostatu w II kw. br. Polsce ruchy na rynku pracy były relatywnie małe – zatrudnienie spadło o 0,4 p.p., natomiast zastój na rynku pracy wzrósł o 0,3 p.p., co stawia nasz kraj na czwartym miejscu w UE, za Łotwą, Niemcami i Francją (największy wzrost odnotowano w Irlandii – o 3,4 p.p.). W Europie stopa zatrudnienia spadała wszędzie poza Luksemburgiem (wzrost o 0,6 p.p.), najsilniej w Estonii (o 3,3 p.p.), Słowenii (o 2,2 p.p.) i Hiszpanii (o 2,1 p.p.).

Źródło: pb.pl, 08.10.2020



Pracownicy chcą sami wybierać benefity

Sytuacja spowodowana pandemią koronawirusa przewartościowała potrzeby pracowników i stała się dużym wyzwaniem dla działów HR. Transformacji uległy oczekiwania pracowników, z których większość – z badań Sedlak & Sedlak „Benefity w oczach pracowników w 2020 roku” wynika, że 89,8% – chce samodzielnie dokonywać wyboru benefitów online. Ale taką możliwość ma obecnie tylko 26,1% ankietowanych. Coraz więcej dostawców benefitów pracowniczych digitalizuje usługi i uruchamia kafeterie benefitów – platformy internetowe, na których pracownicy sami mogą wybierać sobie pozapłacowe benefity z wielu sektorów (sport, turystyka, zdrowie itd.).

Źródło: pulshr.pl, 09.10.2020



Nowy benefit dla pracowników

Praca z domu oraz dbanie o dystans społeczny ograniczyły kontakty międzyludzkie. W trosce o dobrostan pracowników, Bolt rozszerzył pakiet benefitów pracowniczych o urlop psacierzynski. Członkowie zespołu platformy, którzy zdecydują się na adopcję zwierzątko ze schroniska otrzymają 3 dni dodatkowego płatnego urlopu.

Źródło: brief.pl, 5.10.2020